

Birgitte Toxværd Bruun & Hjejle

BRUUN & HJEJLE





**Databeskyttelsesforordningen og lidt om den ny markedsføringslov
Temadag for dækbranchen**

**Dækbranchen Danmark, onsdag den. 20. september 2017
Birgitte Toxværd, advokat**

Fra persondataloven til Databeskyttelsesforordningen

BRUUN & HJELJE



Indtil
nu

Beskedent fokus på persondataloven
Næsten ingen håndhævelse, ligegyldigt bødeniveau
Noget mere fokus på informationssikkerhed

25. maj 2018

Forordningen
finder anvendelse



Game
changer

EU-forordning om generel databeskyttelse vedtaget i april 2016
Op til 10 - 20 mio. EUR eller 2-4 procent (%) af den årlige, globale omsætning



Hvad gør
vi nu?

Etabler et compliance-projekt og sørg for fremdrift
Alle dele af organisationen skal bidrage



Ja! – det er også relevant for jer

Eksempler på registrerede



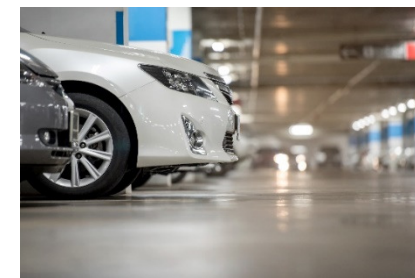
Bil- og dækimportører

- Medarbejdere
- Kunder
 - Forhandlere
 - Dæk – og autoværksteder
- Kontakter hos leverandører og samarbejdspartnere
- Modtagere af elektronisk markedsføring



Dæk- og autoværksteder

- Medarbejdere
- Kunder
 - Forbrugere
 - Forsikringselskaber og deres kunder
 - Erhvervs kunder fx landbrug og industri
- Kontakter hos leverandører og samarbejdspartnere
- Modtagere af elektronisk markedsføring



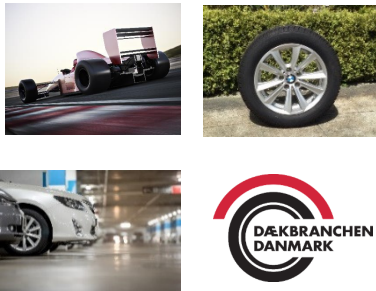
Leasingselskaber

- Medarbejdere
- Kunder
 - Forbrugere
 - Erhvervs kunder fx landbrug og industri
- Kontakter hos leverandører og samarbejdspartnere
- Modtagere af elektronisk markedsføring

Persondata hos dæk- og autobranchen

Eksempler på persondata og formål

Hvilke oplysninger?



Enhver form for information om en identificeret eller identificerbar fysisk person

- Navn og kontaktoplysninger på kunder
- Købshistorik
- Kreditvurdering
- Potentielt også nummerplade, stelnummer, skade mv.
- Medarbejderdata (løn, stilling, osv.)

Hvorfor?

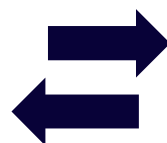
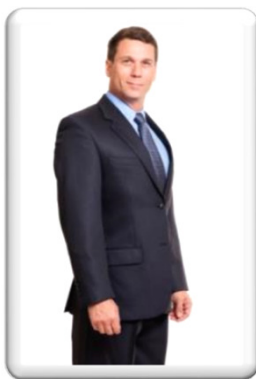


- Kunderegister
- Servicering af kunder
- Skadesbehandling/vurdering
- Løn og bogholderi
- Personleadministration

Hvem er hvad?

Introduktion – grundlæggende begreber

Dataansvarlig



Databehandler



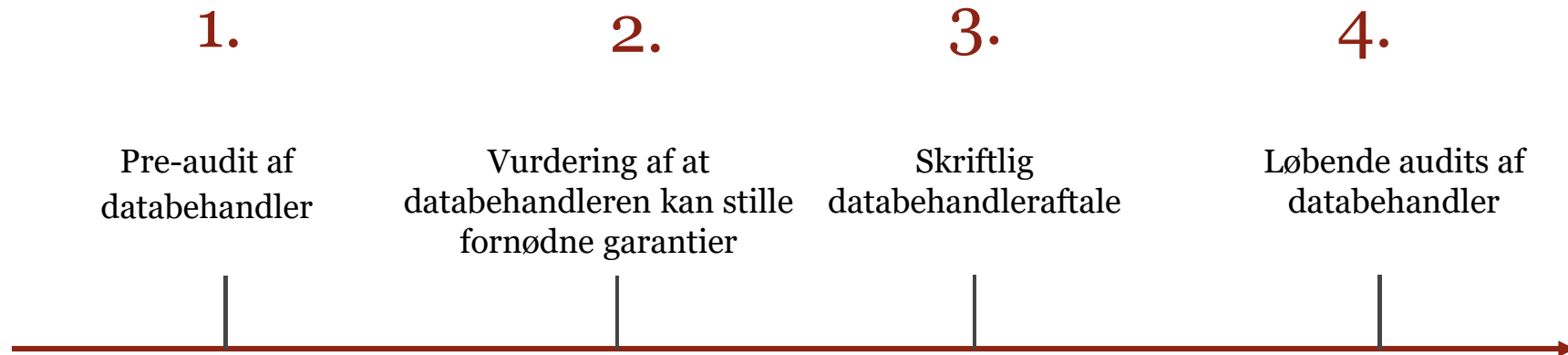
Den ...juridiske person, offentlige myndighed, institution eller ethvert andet organ, der alene eller sammen med andre **afgør**, til hvilket **formål** og med hvilke **hjælpemidler** der må foretages behandling af oplysninger.

Den .. juridiske person..., der behandler oplysninger på den dataansvarliges **vegne**

FX

Jer alle ift. egne kunder
Jer ift. egne medarbejdere

Hosting leverandører af it-systemer
Ekstern/fælles lønadministration





Dataansvarlig

- Fx
 - Vurdering af saglighed/lovlighed
 - Indhentelse af samtykke mv.
 - Information til de registrerede
 - Håndtering af indsigtsanmodninger
 - Undersøgelse af databehandlere
 - Indgåelse af databehandleraftaler
 - Dokumentationskrav
 - Sikkerhedskrav
 - Anmeldelse til Datatilsynet
 - Databeskyttelsesrådgiver



Databehandler

- Fx
 - Dokumentationskrav
 - Sikkerhedskrav
 - Underdatabehandlere
 - Databeskyttelsesrådgiver
 - Bistand til dataansvarlige fsva. konsekvensanalyser, sikkerhedsbrud, registreredes rettigheder mv.

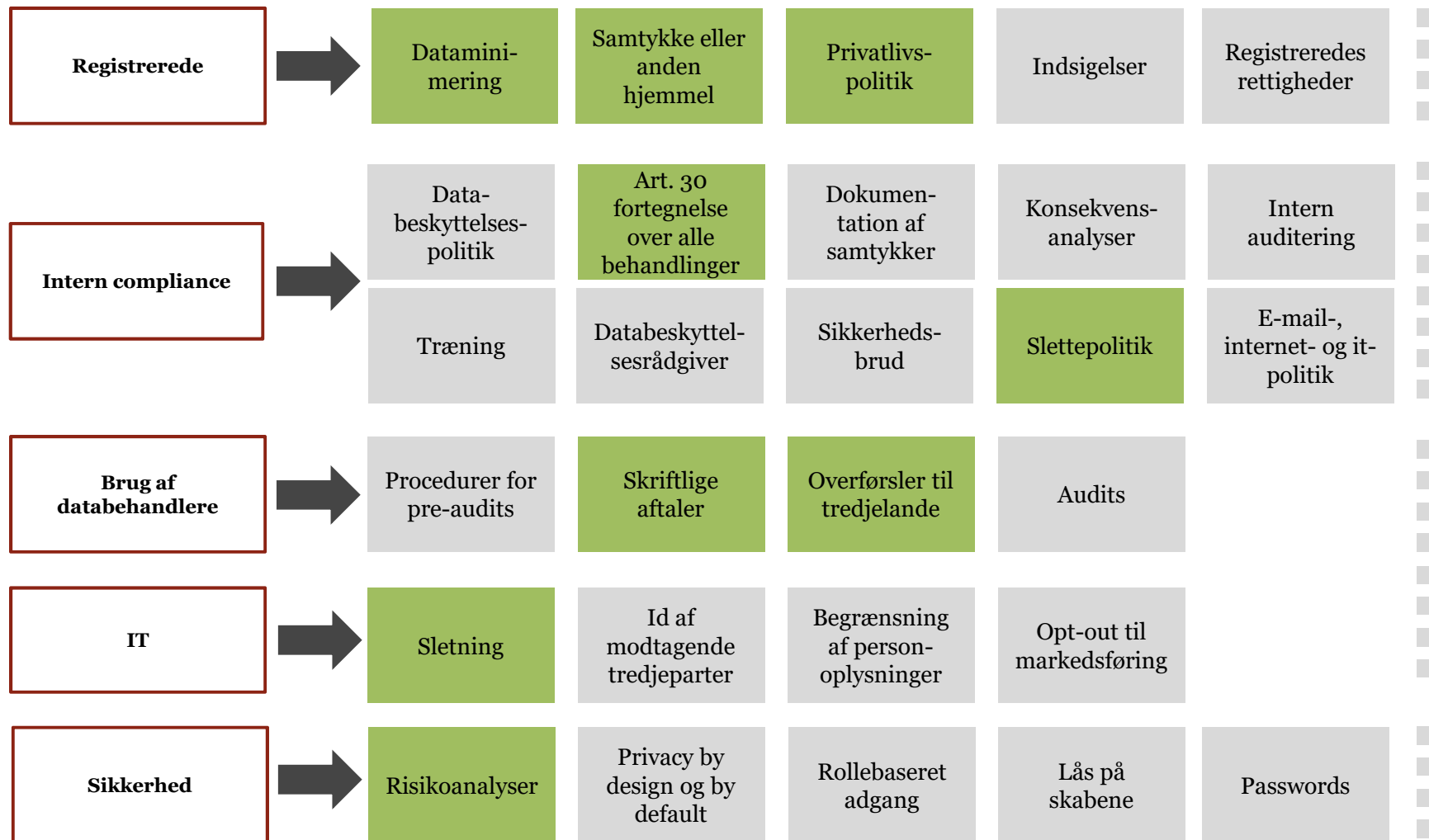


- Grundlæggende principper og hjemmel
 - Registreredes rettigheder
 - Risiko- og konsekvensanalyser
 - Sikkerhed og sikkerhedsbrud
 - Brug af databehandlere
 - Overførsler til tredjelande
 - Ansvarlighed (audits, træning mv.)
 - Databeskyttelsesrådgiver



Overblik

Et lille udsnit til overblikket for en dataansvarlig



Typiske fejl og mangler



- Rollefordelingen (dataansvarlig vs. databehandler)
- Art. 30 – fortegnelser (nyt krav)
- Databehandleraftaler og kontrol af (under)databehandlere
- Sletning af data
- Ajourføring af data
- Adgangsbegrænsninger og -kontroller
- Samtykketekster
- Oplysningspligten og håndtering af de registreredes rettigheder
- Risikovurdering og konsekvensanalyser
- Håndtering af sikkerhedsbrud
- Undervisning og træning af medarbejderne

Denne strategi vil vi gerne fraråde..

BRUUN & HJEJLE



25. maj 2018

Step 1 Datastrømsanalyse

- Projektplanlægning og ressourcer
- Identifikation af processer
- Interviews / spørgeskemaer

Step 2 Gap-analyse og udbedring

- Review og gap-rapporter
- Fastlæggelse af kriterier til valg og prioritering af tiltag
- Udarbejdelse af ændringer, fx samtykker, privatlivspolitikker mv.
- Forhandlinger med databehandlere/dataansvarlige og leverandører af IT-systemer

Step 3 Dokumentation og fremadrettet compliance

- Udarbejdelse af dokumentation for behandlingsaktiviteter
- Implementering af tiltag
- Træning af medarbejdere
- Audits (interne og eksterne)
- Compliance årshjul mv.

Den vedvarende forpligtelse

- Iagttagelse af proces- og dokumentationskrav
- Opdatering af politikker, samtykker mv.
- Håndtering af evt. indsigtbegæringer
- Håndtering af eventuelle klagesager
- Risiko- og konsekvensanalyser
- Data protection by design og by default
- Træning af medarbejdere
- Auditering
- mv.



Primære årsager til arbejdet med ny markedsføringslov

EU-retlige tilpasninger

og

Ønsket om at lempe spam-forbuddet, men det blev ikke til noget pga. EU



■ Skjult reklame

- Ikke længere krav om en aftale med f.eks. en blogger - der kan være skjult reklame uden at der er indgået aftale, når der er en kommerciel hensigt med kontakten

■ Garantier

- Sprogkrav for garantier ændres. Kun krav om dansk, hvis markedsføring på dansk
- Forbud mod indholdsløse garantier ophæves, nu reguleret af vildledning og god skik

■ Salgsfremmende foranstaltninger – bestemmelsen ophæves

- Reglerne om salgsfremmende foranstaltninger udgår, men er ikke en ændring af retstilstanden, nu reguleret af vildledning
 - Fx rabatkuponer, konkurrencer og vareprøver

■ Vejledningspligt – ophæves

- Pligten til at give vejledning i forbindelse med salg af produkter ophæves. Retstilstanden ændres ikke, nu reguleret af vildledning

■ Skiltning ved organiseret rabat

- Kravet om skiltning ved organiseret rabat ophæves

Spamforbuddet – elektronisk post



Beregning (overordnet)

Bøde - beregningsmodel: 100
kr. pr. henvendelse – dog
minimum 10.000 kr.

- Forbud mod at sende elektronisk post med markedsføring uden samtykke
 - Smal undtagelse ifm. salg
- Elektronisk post: E-mail, telefax, SMS, MMS, mv.
- **”Med henblik på afsætning af varer, tjenesteydelser mv”**
 - Branding, reklamer, nyhedsbreve
 - ”Slutspurt – nu 30% på alle vores vinterdæk”?
 - ”Vi er nu landets største Bridgestone forhandler”
- **Service meddelelser er ikke spam**
 - Kun reelle service meddelelser uden markedsføring
 - ”Det er tid til, at din bil skal have skiftet sommerdæk”



Birgitte Toxværd

Advokat

IP & Persondata

Direkte tlf. 20 24 42 56

E-mail bit@bruunhjelpe.dk